

Onderzoek of alle ambities uit de omgevingsvisie Maastricht in de beschikbare ruimte passen

Onderzoek of de ambities voor onder meer groen, mobiliteit, water en bodem én de bouw van veel nieuwe woningen, conflicterende ruimteclaims opleveren. Daarmee wordt duidelijk of alle ambities passen in de beschikbare ruimte. De gemeente Maastricht had de Commissie om advies gevraagd over het omgevings-effectrapport bij de omgevingsvisie.

De gemeente Maastricht heeft een concrete en gebiedsgerichte omgevingsvisie voor 2040 opgesteld. Een ambitieus woningbouwprogramma om tussen de 8.000 en 12.000 nieuwe woningen te bouwen is daar een belangrijk onderdeel van. Voordat de gemeenteraad beslist over de visie zijn de effecten op de omgeving onderzocht in een omgevingseffectrapport (OER).

Het rapport brengt goed in beeld hoe de omgeving zich zou ontwikkelen zonder en met de omgevingsvisie. Onder andere op de thema's economische vitaliteit en wonen, gezond gedrag, landschap, natuur, water en grondwater zijn volgens het OER verbeteringen te verwachten door de omgevingsvisie.

De Commissie adviseert om in het OER ook te onderzoeken wat de ruimtelijke consequenties zijn van alle ambities en opgaven. Zo'n onderzoek geeft beter inzicht in eventuele conflicterende ruimteclaims. Dit is van belang, bijvoorbeeld voor de selectie van woningbouwlocaties. De Commissie is van mening dat het OER ook moet onderzoeken hoe een tegenvallende groei de omgevingskwaliteit kan beïnvloeden.

De Commissie adviseert de gemeente om het omgevingseffectrapport aan te vullen met deze onderzoeken, voorafgaand aan de besluitvorming over de omgevingsvisie.

De onafhankelijke Commissie mer is bij wet ingesteld en adviseert over de inhoud en de kwaliteit van milieueffectrapporten. Zij stelt voor ieder project een werkgroep samen van onafhankelijke deskundigen. De Commissie schrijft geen milieueffectrapporten, dat doet de initiatiefnemer. Het bevoegd gezag - in dit geval de gemeente Maastricht - besluit over het project. Zie ook www.commissiemer.nl.